

NVAO • NEDERLAND

TOETS NIEUWE OPLEIDING

AD FASHION BUSINESS PROFESSIONAL

TMO Fashion Business School BV

ADVIESRAPPORT

10 NOVEMBER 2023

Inhoud

1	Procedure NVAO	3
2	Nieuwe opleiding	4
	2.1 Algemene gegevens	4
	2.2 Profiel	4
	2.3 Panel	4
3	Oordeel	5
4	Sterke punten	6
5	Aanbevelingen	7
6	Beoordeling	8
	6.1 Standaard 1: Beoogde leerresultaten	8
	6.2 Standaard 2: Programma: oriëntatie	9
	6.3 Standaard 3: Programma: inhoud	10
	6.4 Standaard 4: Programma: leeromgeving	11
	6.5 Standaard 5: Instroom	12
	6.6 Standaard 6: Personeel	12
	6.7 Standaard 7: Voorzieningen	13
	6.8 Standaard 8: Begeleiding	14
	6.9 Standaard 9: Kwaliteitszorg	15
	6.10 Standaard 10: Toetsing	16
	6.11 Graad en CROHO-onderdeel	17

1 Procedure NVAO

Het succesvol doorlopen van een procedure toets nieuwe opleiding (TNO) is een voorwaarde voor erkenning door de Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie (NVAO). Pas na deze kwaliteitstoets kan de instelling de bij de opleiding behorende wettelijk beschermde getuigschriften of diploma's afgeven.

De procedure voor een nieuwe opleiding is iets anders dan voor bestaande opleidingen die al zijn geaccrediteerd. Een TNO is een *plan*beoordeling. Na accreditatie valt ook de nieuwe opleiding onder de reguliere accreditatieprocedure.

Een NVAO-panel van deskundigen toetst de kwaliteit van de nieuwe opleiding tijdens een locatiebezoek aan de universiteit of hogeschool. Een discussie tussen *peers* vormt de basis van de beoordeling en resulteert in een adviesrapport. Informatie over de invulling van het locatiebezoek en een overzicht van het bestudeerde materiaal zijn opvraagbaar bij de NVAO.

De beoordeling is gebaseerd op de standaarden zoals beschreven in het Beoordelingskader voor de uitgebreide toets nieuwe opleiding van de NVAO (Stcrt. 2019, nr. 3198). Over de standaarden geeft het panel een gemotiveerd oordeel op een driepuntsschaal: voldoet, voldoet ten dele of voldoet niet. Vervolgens geeft het panel een gemotiveerd eindoordeel over de kwaliteit van de opleiding, ook op een driepuntsschaal: positief, positief onder voorwaarden, of negatief.

Dit adviesrapport bevat de bevindingen, overwegingen en oordelen van het panel alsook de sterke punten en aanbevelingen. Op basis van dit rapport neemt de NVAO een accreditatiebesluit. Een beknopt adviesrapport is eveneens beschikbaar. De NVAO publiceert beide rapporten.¹

Meer informatie over de NVAO-werkwijze en de (tijdelijke) TNO-procedure is te vinden op www.nvao.net.

¹ <https://www.nvao.net/nl/besluiten>

2 Nieuwe opleiding

2.1 Algemene gegevens

Instelling	TMO Fashion Business School BV
Opleiding	Ad Fashion Business Professional
Varianten	Voltijd: Ja, Deeltijd: Nee, Duaal: Nee.
Graad	Associate Degree
Afstudeerrichtingen	n.v.t.
Locaties	Doorn
Studieomvang	120 EC ²
Croho³ onderdeel	Economie

2.2 Profiel

De opleiding Associate degree (Ad) Fashion Business Professional (FBP) van de TMO Fashion Business School BV (TMO) is een praktijkgerichte 2-jarige opleiding met als doel professionals op te leiden op het gebied van Fashion Business. De opleiding werkt toe naar niveau 5 conform het Nederlands Kwalificatie Raamwerk (NLQF), is een voltijdprogramma en omvat 120 EC (European Credits). De Ad FBP richt zich op een brede instroom qua vooropleiding. De opleiding heeft leerresultaten geformuleerd geïnspireerd op de landelijke profielen van verwante opleidingen in het economisch domein en deze vertaald naar de specifieke context van de Fashion Business. Deze vertaling is tot stand gekomen in nauwe samenwerking met het werkveld. De inrichting van de Ad FBP is gebaseerd op vier samenhangende onderwijskundige ontwerpprincipes: actief leren, praktijkgericht leren, kritisch denkvermogen vergroten en individuericht opleiden. Het programma is fasegewijs en kortcyclisch opgebouwd. De afgestudeerde Ad Fashion Business Professional draagt bij aan praktische (innovatieve) oplossingen voor een duurzame fashion- en fashiongerelateerde onderneming op tactisch-operationeel niveau.

2.3 Panel

Samenstelling

Sandra Oom (voorzitter), opleidingsmanager Communication & Multimedia Design, Avans Hogeschool.

Levien Rademaker (lid), docent Associate degree Management bij de Christelijke Hogeschool Windesheim.

Maureen De Clercq (lid), internationaal modeontwerpster, met jarenlang een eigen, duurzame fashion label, docent mode-ontwerp en opleidingshoofd van de Mode Academie AP Hogeschool Antwerpen.

Fay Brumleve (student-lid) Bachelor student Finance & Control met minor International business case composition bij de Hogeschool Rotterdam Business School.

Ondersteuning

Suzanne van Meerten (gecertificeerd secretaris)

Manuel Kleijmeer (NVAO procescoördinator)

Locatiebezoek

Doorn, 25 september 2023

² European Credits

³ Centraal Register Opleidingen Hoger Onderwijs

3 Oordeel

Het NVAO-panel oordeelt positief over de kwaliteit van de opleiding Ad Fashion Business Professional van de TMO Fashion Business School BV. De opleiding voldoet aan alle standaarden van het NVAO-kader voor de uitgebreide toetsing. Met de opleiding Ad FBP creëert TMO een schakel tussen het operationele en strategische niveau en voldoet daarmee aan de behoefte van het werkveld. In afstemming met dat werkveld heeft de opleiding een beroepsprofiel en leerresultaten en kritische vaardigheden geformuleerd. Het panel waardeert de inbreng en betrokkenheid van het werkveld, acht de opleiding samenhangend, goed onderbouwd en van het juiste niveau. Het panel beveelt aan dit niveau en wat dit concreet betekent, ook helder te communiceren met de beoogde doelgroep. De opleiding ontwikkelt de professionele en internationale oriëntatie en onderzoeksvaardigheden onder meer door authentieke beroepsopdrachten en projecten. Het panel waardeert de mooi gefaseerde en praktisch toegepaste onderzoekslijn. De opleiding heeft de leerresultaten in leerdoelen uitgewerkt en in vier opeenvolgende onderwijsperiodes geclusterd. De opleiding wordt afgesloten met het afstudeerprogramma. De opleiding kent verder een kort-cyclische opbouw. Een dekkingsmatrix toont de samenhang, waarin het panel een goed opgebouwd programma ziet dat aansluit bij de leerresultaten. Het panel adviseert de praktisch ingestelde Ad- student vaker te laten werken aan de daadwerkelijke implementatie. De opleiding past daarnaast een viertal onderwijskundige principes toe die volgens het panel goed aansluiten bij de Ad-student. De opleiding beoogt een brede instroom. Het panel vraagt daarbij om aandacht voor meer culturele diversiteit in de instroom.

TMO zet bij voorkeur docenten in met een binding aan de beroepspraktijk. Het panel is onder de indruk van de volwassenheid en bevlogenheid van het docententeam. Hoewel de docenten ruime ervaring hebben in het verzorgen van onderwijs, vraagt het panel blijvend te investeren in de formele didactische scholing met het oog op de diversiteit aan rollen. TMO beschikt op een eigen campus over verschillende onderwijsruimten en praktijklokalen. Er is geïnvesteerd in aanvullende ICT-voorzieningen ten behoeve van het thema digitalisering. Het panel ervaart rust, ruimte en kleinschaligheid op de campus maar wijst op het belang van flexibele ruimtes voor groepsopdrachten en meer inspirerende praktijkomgeving. De studiebegeleiding krijgt op verschillende manieren vorm in lijn met de onderwijskundige principes. Docenten vervullen in de begeleiding verschillende rollen zoals die van vakdocent, projectbegeleider, tutor en studieadviseurs. Tijdens de afstudeerfase is er een afstudeer- en een bedrijfscoach. Docenten geven er in de gesprekken blijk van goed samen te werken met het belang van de ontwikkeling van de student voorop. Voor de informatievoorziening zet de opleiding verschillende -meest digitale- instrumenten in. Op basis van het informatiedossier en het bij het lokatiebezoek beschikbare materiaal heeft het panel vertrouwen in een verdere, tijdige uitwerking van het studiemateriaal ten behoeve van het tweede jaar.

De opleiding kent een grote, jaarlijkse Plan-Do-Check Act(PDCA)-cyclus en kleine cycli per onderwijsperiode. Het panel ervaart in de gesprekken een groot kwaliteitsbewustzijn en een actieve inbreng van de examencommissie. Het panel ondersteunt het voornemen van de opleiding een curriculumcommissie te vormen voor de verdere formele borging. De opleiding heeft tot slot een gevarieerd en dekkend toetsprogramma met heldere toetsinstructies en beoordelingscriteria ontwikkeld dat volgens het panel mooi in lijn is met de onderwijskundige principes. De examencommissie heeft de docenten daarbij goed ondersteund met respect voor elkaars rol. De toetscommissie zal na de start van de opleiding de kwaliteit borgen naast de examencommissie.

Standaard	Oordeel
1. Beoogde leerresultaten	Voldoet
2. Programma: oriëntatie	Voldoet
3. Programma: inhoud	Voldoet
4. Programma: leeromgeving	Voldoet
5. Instroom	Voldoet
6. Personeel	Voldoet
7. Voorzieningen	Voldoet
8. Begeleiding	Voldoet
9. Kwaliteitszorg	Voldoet
10. Toetsing	Voldoet
11. Gerealiseerde leerresultaten	Voldoet
<i>Eindoordeel</i>	<i>positief</i>

4 Sterke punten

Het panel constateert de onderstaande sterke punten.

1. *Beeld van het Ad-niveau*- De opleiding en het werkveld hebben een gedeeld en goed onderbouwd beeld van het niveau van de Ad'er en diens plaats in de organisatie.
2. *Passende vormgeving*- Gekozen vormgeving en onderwijskundige principes vormen een samenhangend geheel passend bij de Ad-student. Management, docenten en werkveld dragen de gekozen vormgeving en onderwijskundige principes bevlogen uit.
3. *Actieve examencommissie*- De examencommissie toont een actieve betrokkenheid bij de inrichting van het toetsprogramma maar ook in de ontwikkeling het onderwijs. De examencommissie en docenten werken daarbij goed samen met respect voor elkaars rol. Daarbij weet de examencommissie voldoende afstand te bewaren.
4. *Kwaliteitsbewustzijn*. Het kwaliteitsbewustzijn van alle betrokkenen -management, docenten, examencommissie- is groot. Op basis van de ervaring met het proces van ontwikkeling van de Ad én het kwaliteitssysteem van de bacheloropleiding is de verwachting dat evaluaties daadwerkelijk tot wijzigingen en verbetering leiden..
5. *Aansluiting toetsing*. De toetsing kent een mooie, consistente aansluiting met de onderwijskundige principes.

5 Aanbevelingen

Met het oog op de verdere ontwikkeling van de opleiding doet het panel een aantal aanbevelingen. Deze aanbevelingen doen geen afbreuk aan het positieve oordeel over de kwaliteit van de opleiding.

1. *Adequate informatievoorziening*- Zorg in de informatievoorziening aan de aankomende student voor een helder beeld van de aard en het niveau van de opleiding opdat deze zich een representatief beeld vormt van de plaats en taakstelling van de Ad'er in de fashion branche.
2. *Implementatiestap*- Overweeg de student in het programma vaker de stap te laten zetten naar daadwerkelijke implementatie van zijn advies. Dit kan voor de praktisch ingestelde Ad'er voldoening geven en bijdragen aan zijn professionele ontwikkeling.
3. *Didactische kwalificaties*- Blijf investeren in de formele didactische kwalificaties van de docent.
4. *Diversiteit instroom*- Lever een inspanning om de culturele diversiteit in de instroom te verhogen met het oog op de diversiteit in de fashion branche én om de leeromgeving van de student te verrijken.
5. *Borging programma*- Zorg voor een meer formele borging van de verdere ontwikkeling van het programma na de start van de opleiding. Het voornemen van de opleiding om een curriculumcommissie in te stellen, kan hieraan invulling geven.

6 Beoordeling

6.1 Standaard 1: Beoogde leerresultaten

De beoogde leerresultaten passen bij het niveau en de oriëntatie van de opleiding en zijn afgestemd op de verwachtingen van het beroepenveld en het vakgebied en op internationale eisen.

Oordeel

Voldoet.

Bevindingen en overwegingen

De missie van TMO is om bij te dragen aan innovatieve oplossingen voor een duurzame fashion(lifestyle)branche. TMO doet dit vooral door (midden) managers op te leiden voor deze branche op bachelorniveau; TMO biedt een Bachelor in Business Administration in Fashion aan. Binnen het afnemende werkveld is een grote behoefte ontstaan naar medewerkers die breder en dieper onderlegd zijn dan de mbo'er en kunnen functioneren op tactisch-operationeel niveau. Bachelor-afgestudeerden kunnen deze rol vervullen, maar TMO beschouwt dit niveau als het domein van de Ad'er, waarbij de bachelor opereert op tactisch- strategisch niveau. Met de opleiding Ad Fashion Business Professional creëert TMO een schakel tussen het operationele en strategische niveau en beoogt daarmee een verdere invulling te geven aan haar missie. De Ad'er FBP draagt bij aan de verbetering van de fashiononderneming en de diverse hieraan gerelateerde aspecten, zoals inkoop, materialen, productie, verkoop.

Beroepsprofiel en leerresultaten

Vanuit een analyse van de trends en ontwikkelingen binnen het werkveld en in afstemming met een brede vertegenwoordiging van dat werkveld heeft de opleiding een beroepsprofiel gedefinieerd. In dat profiel combineert de Ad'er FBP kennis van de fashionbranche, -producten en diensten met kennis en vaardigheden op het gebied van duurzaamheid, digitalisering en bedrijfskunde. De afgestudeerde kan in verschillende assistent-managementtakken van de fashionbranche functioneren, in een verscheidenheid aan bedrijven binnen de supply chain en subbranches in de fashionindustrie. De opleiding heeft het beroepsprofiel Ad'er FBP uitgewerkt in beoogde einkwalificaties of leerresultaten van de opleiding. Daarbij heeft de opleiding zich laten inspireren door bestaande landelijke beroep-/opleidingsprofielen binnen het economische domein. In samenspraak met het werkveld heeft de opleiding de leerresultaten vertaald naar de specifieke context van de fashion business. Dit heeft geleid tot een beschrijving van de volgende leerresultaten in termen van beroepshandelingen voor de Ad Fashion Business Professional:

1. Fashion aanbod realiseren
2. Fashion concepten ontwikkelen en valideren
3. Fashion brands in de markt zetten
4. Fashion business inrichten
5. Aansturen van mensen, processen en informatie in de fashion business.

De afgestudeerde Ad'er FBP kan bovenstaande beroepshandelingen zowel los van elkaar als in onderlinge samenhang uitvoeren, afhankelijk van de specifieke context en opdracht. De opleiding heeft aan deze beroepshandelingen een zevental kritische vaardigheden gekoppeld, waarmee de Ad'er moet kunnen bijdragen aan een innovatieve en duurzame fashion branche:

1. Kritisch denkvermogen
2. Onderzoekend en ontwerpend vermogen
3. Probleemoplossend vermogen
4. Sociale opmerkzaamheid/ omgevings- en organisatiesensitiviteit
5. Communicatief vermogen
6. Zelfmanagement
7. Samenwerken

Niveau

De leerresultaten sluiten aan bij het document Beschrijving Niveau 5, van het platform Associate degree, onderdeel van de Vereniging Hogescholen en het niveau 5 van het Nederlands Kwalificatie Raamwerk (NLQF). De opleiding heeft deze aansluiting toegelicht. Volgens de opleiding is kenmerkend voor dit niveau dat de Ad'er in een relatief beperkte context opereert; gericht op de eigen (team) taken, verantwoordelijkheden en afdeling en daarbij zelfstandig kan werken. De Ad'er onderzoekt en analyseert op taak- of afdelingsniveau en formuleert onderbouwde voorstellen ter verbetering van de situatie en bereidt de implementatie daarvan voor. Daarbij werkt de Ad'er samen met diverse betrokkenen en draagt gedeelde verantwoordelijkheid voor de resultaten van het team. De opleiding benoemt voor dit niveau de kernwoorden: inrichten, microniveau, klein bedrijf/afdeling, korte termijn.

Hiermee heeft TMO een brede opleiding gedefinieerd gericht op de diverse aspecten van de fashion business. Het panel waardeert de betrokkenheid en inbreng van het werkveld in de totstandkoming van het profiel en leerresultaten. In de verschillende gesprekken ervaart het panel een grote eensgezindheid. Het panel begrijpt de keuze om de leerresultaten, ontleend aan het economisch domein, in de specifieke context van de fashion business te brengen. Ten opzichte van veel andere is de supply chain in deze business lang en complex te noemen. Daarbij ervaart de branche uitdagingen op de thema's duurzaamheid, digitalisering, en verschillende ethische vraagstukken. De inbreng van een NGO (niet-gouvernementele organisatie) als vertegenwoordiger van het werkveld zou volgens het panel een interessante aanvulling kunnen zijn. De verbinding met de kritische vaardigheden past bij het niveau van de Ad'er en zijn plaats in de organisatie.

Het panel stelt tevens in de gesprekken vast dat de opleiding en het werkveld een gedeeld beeld hebben van de het niveau en de plaats in de organisatie van de Ad'er en de bijbehorende taken en de behoefte in een snel veranderende branche. Het werkveld ziet graag een onderlegde professional op dat niveau die de branche kent en bijdraagt aan innovatieve oplossingen. De Ad'er brengt voor het werkveld de gewenste stabiliteit in het middenkader van bedrijven met name in het MKB daar waar de bachelor veelal de ambitie volgt richting het hoger kader in de grotere concerns. Daarbij ervaart het panel sterk dat zowel de opleiding als het werkveld een duidelijk en positief onderscheid tussen de Ad'er en de Bachelor maken. De behoefte van het werkveld aan deze Ad'er, het niveau en oriëntatie van de opleiding is daarmee volgens het panel adequaat toegelicht. Daarmee voldoet de opleiding aan de standaard. Het panel constateert daarbij wel dat de onderliggende analyse meer ambitie ademt dan de realistische opstelling in de gesprekken. De indruk kan daardoor ontstaan dat de opleiding gericht is op vraagstukken van meer strategische aard op concernniveau. Het panel beveelt dan ook aan de aankomende student een representatief beeld te geven van de aard en het niveau van de opleiding.

6.2 **Standaard 2: Programma: oriëntatie**

Het programma maakt het mogelijk om passende (professionele of academische) onderzoeks- en beroepsvaardigheden te realiseren.

Oordeel

Voldoet.

Bevindingen en overwegingen

De Ad'FBP heeft een professionele oriëntatie; afgestudeerden zijn opgeleid om direct inzetbaar te zijn in de praktijk. Dit realiseert de opleiding onder meer door nauwe betrokkenheid van het werkveld in de ontwikkeling en uitvoering van het programma. Zo werken studenten aan beroepsauthentieke opdrachten of projecten uit en in samenwerking met de praktijk en zet de opleiding gastsprekers en bedrijfsbezoeken in. Een groot deel van de docenten heeft praktijkervaring en put uit concrete praktijkvoorbeelden en -opdrachten. Daarnaast zijn professionele skills geïntegreerd in het programma en staat tijdens de stage in semester 4 het beroepsmatig functioneren van de student centraal. Het panel waardeert de inbreng van het werkveld en de verbinding met de praktijk van de docenten.

Internationalisering

De opleiding stelt dat Internationalisering verweven is in alle onderwerpen van het opleidingsprogramma; globalisering en internationalisering is nu eenmaal doorgedrongen in de gehele supply chain van de fashionindustrie. Deze verwevenheid uit zich onder meer in de bestudering van internationale trends en

ontwikkelingen, afzetmarkt, productie en inkoop. Daarbij komen ook onderwerpen aan bod die hieraan gerelateerd zijn zoals culturele vaardigheden, interculturele communicatie en Engels. Het panel herkent het internationale karakter van de fashion business en waardeert de ambitie van de opleiding op dit punt. Het panel doet de suggestie hieraan het ontwerpen van mode als onderwerp toe te voegen. Wel onderstreept het panel het belang dat deze internationalisering in lijn blijft met het niveau en de plaats in de organisatie van de Ad' er.

Onderzoeksvaardigheden

De opleiding hecht belang aan de ontwikkeling van toegepaste onderzoeksvaardigheden. Hiermee ontwikkelt de student een onderzoekende houding en methodische vaardigheden die nodig zijn om bij te dragen aan innovatieve verbeteringen. Dit doet de student vanuit kennis en inzicht in duurzaamheid en digitalisering; twee hoofdthema's in het programma, tevens speerpunten voor het werkveld. De student ontwikkelt vaardigheden om praktijkproblemen te analyseren, oplossingen te bedenken, deze te implementeren en resultaten te evalueren. Hierbij gaat het om het genereren van kennis over een specifieke en contextgeboden praktijksituatie en niet van generieke kennis. Het programma kent een gefaseerde opbouw van onderzoekscomponenten van beschrijvend, verkennend naar adviserend, waarbij de opleiding de student bij de verschillende stappen begeleidt. In het vierde en laatste semester —in de praktijk— kunnen alle componenten aan bod komen, afhankelijk van de context en de opdracht die tijdens de stage van de student centraal staan. Het panel waardeert de ontwikkellijn van de onderzoeksvaardigheden die bewust is ingebracht van beschrijvend, verkennend naar adviserend. In de gesprekken stelt het panel vast dat de opleiding zich een adequaat beeld heeft gevormd van de reikwijdte van de onderzoekscomponent passend bij de Ad' er. Het panel onderstreept het belang van de ontwikkeling van een onderzoekende houding en onderzoeksvaardigheden. Samenvattend acht het panel het programma geschikt voor de realisatie van passende professionele onderzoek- en beroepsvaardigheden. De opleiding voldoet daarmee aan de standaard.

6.3 **Standaard 3: Programma: inhoud**

De inhoud van het programma biedt studenten de mogelijkheid om de beoogde leerresultaten te bereiken.

Oordeel

Voldoet.

Bevindingen en overwegingen

De opleiding werkt gefaseerd toe van het bestaande niveau van de student naar het eindniveau. Hiertoe zijn de leerresultaten van de opleiding in de vorm van leerdoelen uitgewerkt in vier cumulatieve faseniveaus (een faseniveau per semester). De leerdoelen per faseniveau zijn vervolgens geclusterd in samenhangende onderwijseenheden per onderwijsperiode, gekoppeld aan een overkoepelend thema. De opleiding heeft dit uitgewerkt in een schematisch overzicht per semester en daaronder in blokken en onderwijseenheden. De ontwikkeling van de leerresultaten en professionele skills vindt verspreid over het programma, in verschillende onderwijseenheden plaats. De gefaseerde opbouw heeft zijn afronding in het afstudeerprogramma. In een afstudeerstage werkt de student in de praktijk in opdracht van ten minste één bedrijf aan geïntegreerde praktijkopdrachten. De student onderzoekt een of meerdere tactisch-operationele vraagstukken en brengt advies uit op basis van eigen analyse en aan de hand van praktijkgerichte literatuur. Met de afstudeerstage toont de student aan de verschillende beroepshandelingen zoals omschreven in de leerresultaten geïntegreerd en in samenhang uit te kunnen voeren.

De opleiding heeft de leerresultaten per onderwijseenheid aangegeven. In een dekkingsmatrix toont de opleiding een overzicht van de leerdoelen behorende bij de leerresultaten en de onderwijseenheden waarin deze zijn ondergebracht. Aan de hand van het overzicht en deze dekkingsmatrix stelt het panel vast dat het programma de student in staat stelt de beoogde leerresultaten te behalen. Daarbij stelt het panel vast dat de modules de diverse aspecten van de fashion supply chain behandelen. Thema's als inkoop, marketing, verkoop en producttechnologie komen aan bod met duurzaamheid als speerpunt bij het laatste thema. Daarnaast is er aandacht voor organisatie en de diverse bedrijfsprocessen. Digitalisering krijgt aandacht bij thema's als online-winkelen en 3D-productontwikkeling. Het panel was daarbij geïnteresseerd hoe de Ad' er leert communiceren met een ontwerpafdeling. De opleiding stelt dat dit terugkomt in het model van conceptmatig werken, bijvoorbeeld in trends, stijlgroepen, materialen en productie veelal in relatie tot alternatieve designs in het kader van de duurzaamheid.

Het panel waardeert het brede programma, gericht op de diverse aspecten van de fashion business en de gekozen speerpunten. Het panel is van oordeel dat de keuzes die zijn gemaakt aansluiten bij het praktische niveau van de Ad'er. De fasegewijze opbouw acht het panel daarbij passend waarbij de afstudeerstage het beoogde eindniveau goed reflecteert. De opleiding voldoet daarmee aan de standaard. Wel ziet het panel dat de student in het programma weliswaar advies geeft over implementatie, maar niet vaak aan de daadwerkelijk implementatie toekomt. Ook het werkveld verlangt dit niet direct van de Ad'er in de stageopdracht blijkt uit de gesprekken. Hoewel het panel de beperkingen van de opdrachten herkent, beveelt het de opleiding aan in overweging te nemen de student deze stap vaker te laten zetten. Juist voor de praktisch ingestelde Ad'er kan dit voldoening geven en bijdragen aan zijn professionele ontwikkeling. Dit kan juist ook onderscheidend zijn van de meer analytische vaardigheden van de bachelor.

6.4 Standaard 4: Programma: leeromgeving

De vormgeving van het programma zet aan tot studeren en biedt studenten de mogelijkheid om de beoogde leerresultaten te bereiken.

Oordeel

Voldoet.

Bevindingen en overwegingen

De student werkt fasegewijs naar het eindniveau. De faseniveaus lopen op in de mate waarin een beroep wordt gedaan op de kennis en vaardigheden en integrale scope van de student. Ieder volgend faseniveau behelst daarmee ook de voorgaande faseniveaus. Deze faseniveaus zijn:

1. Ontdekken; dit heeft betrekking op het geheel van de beroepscontext en de onderliggende concepten en mechanismen én de doelstellingen en ambities van de student in de opleiding.
2. Analyseren & diagnosticeren; hierin verdiept de student zich in specifieke operationele en tactische processen in de fashion business door analyse en signalering van mogelijke knelpunten.
3. Verbeteren; de student lost de knelpunten op.
4. In de praktijk; de student past al het voorgaande in de praktijk toe en opereert zelfstandig als onderdeel van een team.

Hiernaast is het programma in het eerste semester kort-cyclisch opgebouwd. In korte periodes van vier of vijf weken staat steeds een thema centraal waarin theorie en praktijk elkaar snel opvolgen. De student kan zich op deze manier concentreren op een onderwerp waarin een zeer beperkt aantal disciplines aan bod komt. Het tweede semester telt twee periodes van 10 weken, waarin meerdere disciplines in samenhang aan bod komen. Semester 3 en 4 bestaan ieder uit één periode van 20 weken, met een multidisciplinaire inhoud. Door deze opbouw leert de student gefaseerd met steeds grotere en meer multidisciplinaire taken om te gaan. Het panel waardeert deze opbouw van het programma, die de opleiding heeft aangebracht om de Ad-student te begeleiden in zijn ontwikkeling. Hierbij komt de praktisch ingestelde student ook snel in aanraking met de toepassing in de praktijk. Het panel stelt in de gesprekken vast dat de opleiding zich zeer bewust is van de specifieke kenmerken van een Ad-student.

Onderwijskundige principes

Bij de verdere vormgeving van het programma hanteert de opleiding een viertal onderwijskundige principes:

1. Actief leren: studenten hebben een actieve en constructieve rol in hun leerproces; de opleiding daagt de student uit een ondernemende houding aan te nemen. Werken aan (authentieke) praktijkopdrachten en reflectie stimuleren deze houding.
2. Praktijkgericht leren: studenten leren door te doen, te onderzoeken, experimenteren en te reflecteren. Daarmee leren zij theorieën en methoden aan. Dit maakt de relevantie voor de praktijk duidelijk. Studenten leren praktijkgericht door de interactie met de beroepspraktijk in de vorm van opdrachten, projecten, excursies, gastcolleges en docenten die putten uit hun eigen beroepservaring.
3. Vergroten van het kritisch denkvermogen: studenten leren een onderzoekende houding aan te nemen met open-einde opdrachten. Hierbij is de opdrachtinstructie helder in resultaat, maar niet in de te nemen

stappen. De opleiding stimuleert de studenten hier zelf naar op zoek te gaan, te interpreteren, analyseren en te concluderen.

4. Individueel gericht opleiden: de opleiding spreekt de studenten individueel aan en bouwt voort op de al aanwezige kennis. Lessen zijn interactief, er is aandacht voor individuele feed back en persoonlijke ontwikkeling. De opleiding stimuleert hierbij de zelfregie van de student.

Het panel is enthousiast over de wijze waarop de opleiding in haar onderwijskundige principes aansluiting zoekt bij de Ad-student. Opbouw en onderwijskundige principes vormen een samenhangend geheel. De wijze waarop de opleiding continue de koppeling met de praktijk maakt, ondersteunt dit oordeel. Het panel stelt tevens vast in de gesprekken dat management, docenten, examencommissie en werkveld deze concepten bevlogen uitdragen, elkaar daarbij stimuleren en inspireren. De vormgeving weerspiegelt zich in de verdeling van de studielast over (interactieve) lessen, begeleid werken, en zelfstudie. Samenvattend stelt het panel vast dat de vormgeving van het programma goed aansluit bij de beoogde leerresultaten en passen en stimulerend is voor de praktisch ingesteld Ad-student. De opleiding voldoet daarmee aan de standaard.

6.5 **Standaard 5: Instroom**

Het programma sluit aan bij de kwalificaties van de instromende studenten.

Oordeel

Voldoet.

Bevindingen en overwegingen

Studenten kunnen de Ad FBP starten als zij in het bezit zijn van een van de volgende diploma's of certificaten: Havo, Vwo (alle profielen) Mbo-4 of Hbo/Wo³ propedeuse en bachelor of daaraan gelijkwaardig. Studenten die niet aan de toelatingseisen voldoen en 21 jaar of ouder zijn, kunnen een toelatingstoets afleggen aangeboden om hun toelaatbaarheid aan te tonen. Hiermee staat de opleiding open voor een brede instroom. De opleiding verwacht -mede op basis van de instroom en resultaten van de TMO-bacheloropleiding- vooral instroom uit het mbo. Deze instroom sluit het meest aan op het karakter van de Ad-opleiding. Studenten kunnen eventueel op basis van elders verworven competenties of certificaten vrijstellingen krijgen voor één of meer onderdelen van de opleiding. In de OER van de opleiding zijn de richtlijnen voor het verlenen van vrijstellingen beschreven. De examencommissie neemt het besluit over het verlenen van vrijstellingen.

Na inschrijving en voor de start van de opleiding volgt een intake-dag. Tijdens deze dag maken de studenten kennis met de opleiding en vice versa. Studenten krijgen een indruk van wat de opleiding van hen verwacht en de opleiding krijgt een beeld van wie de aankomende studenten zijn en wat hun verwachtingen van de opleiding zijn.

Het panel stelt vast dat de opleiding een goed beeld heeft van de instroom. De opleiding stelt geen specifieke eisen aan de instroom. De brede inhoud, gefaseerde opbouw en op de praktijkgerichte vormgeving van het programma sluiten in de ogen van het panel goed aan bij de breedte van deze groep. Daarbij merkt het panel op dat de kleinschaligheid van zowel TMO als instelling als de Ad-opleiding zelf het daadwerkelijk mogelijk maakt om de onderwijskundige principes en dan vooral het principe van het individueel gericht opleiden vorm te geven. Dit geheel maakt de instromende student kansrijk. De opleiding voldoet zodoende aan de deze standaard. Wel ziet het panel tijdens het locatie bezoek dat de studentpopulatie weinig culturele diversiteit toont. Gezien de diversiteit in de fashion branche beveelt het panel de opleiding aan zich in te spannen de diversiteit in de instroom te verhogen ook om de leeromgeving van de student te verrijken.

6.6 **Standaard 6: Personeel**

Het docententeam is gekwalificeerd voor de inhoudelijke en onderwijskundige realisatie van het programma en de omvang ervan is toereikend.

Oordeel

Voldoet

³ Havo: Hoger algemeen vormend onderwijs; Vwo: Voorbereidend wetenschappelijk onderwijs; mbo: middelbaar beroepsonderwijs; Hbo: Hoger beroepsonderwijs; Wo: Wetenschappelijk onderwijs.

Bevindingen en overwegingen

De opleiding kent in de inhoud en vormgeving van het programma een verbinding met de praktijk. Het leren is gebaseerd op reële arbeidssituaties waarbij realistische praktijkopdrachten leidend zijn. Dit vertaalt zich naar de samenstelling van het onderwijsteam: alle docenten hebben relevante praktijkervaring of werken deels nog in de relevante praktijk. Daarnaast werkt de opleiding met freelancers — die ook uit de praktijk komen — voor specifieke expertises. Bij de selectie van docenten spelen de volgende criteria een rol:

- binding met de beroepspraktijk,
- ervaring in of affiniteit met het opleiden van jonge mensen,
- ervaring in het begeleiden van studenten,
- deskundigheid in het beoordelen van studenten.

Het panel is onder de indruk van de sterke verbondenheid met de praktijk van het docententeam, al is er op het gebied van de didactische bekwaamheid nog ruimte voor verdere formele ontwikkeling. Onbekostigde opleidingen, zoals deze Ad-opleiding, vallen weliswaar buiten de landelijke afspraken omtrent certificering van docenten via bijvoorbeeld de Basis- of Seniorkwalificatie Didactische Bekwaamheid (BDB en SDB), maar de achterliggende gedachte hierbij, is voor TMO niet minder relevant. In de gesprekken blijkt dat in toenemende mate docenten in de gelegenheid zijn om een BDB of vergelijkbare training te volgen en dat ook doen. TMO streeft ernaar een kern van vaste docenten met een didactische bekwaamheid te vormen. Daarnaast vormt didactische ervaring een belangrijk criterium bij de selectie. TMO hanteert een vergelijkbare benadering bij de scholing op het gebied van toetsing en examinering. Ook hier geldt niet de landelijke verplichting van een Basis- of Senior Kwalificatie Examinering (BKE en SKE) maar vindt wel scholing plaats. De bewaking van de kwaliteit van de docenten vindt plaats via evaluaties van studenten, jaarlijkse ontwikkelgesprekken en -afspraken, analyses van studentresultaten en collegiale consultatie en onderlinge afstemming.

Het panel ervaart in de gesprekken een bevlogen docententeam dat er in de gesprekken over het programma en de aansluiting met de beoogde student blijkt van geeft didactisch goed onderlegd te zijn en betrokken bij de student. Mede dankzij hun inzet in de bacheloropleiding toont het team zich bekwame onderwijsprofessionals. Het management stuurt daarbij in woord en daad op de didactische kwaliteit van de docent. TMO organiseert trainingen, informatiebijeenkomsten en teamactiviteiten voor alle docenten ook de freelancers. In het gesprek bevestigen docenten dit met enthousiasme. Het panel waardeert deze inspanningen en heeft vertrouwen in de didactische kwaliteit van het huidige team. Het panel wil het belang van een formele didactische scholing benadrukken en beveelt dan ook aan te (blijven) investeren in de formele didactische ontwikkeling van docenten en daarin het hele team mee te nemen.

De opleiding gaat uit van een docent:studentratio van circa 1:20. Dankzij de sterke verbinding met het werkveld, zet de opleiding gemakkelijk en flexibel capaciteit in vanuit de praktijk. Het panel acht de omvang van de formatie -mede gezien de kleinschaligheid van de opleiding- toereikend. Het docententeam is dan ook kwalitatief en kwantitatief toereikend. De opleiding voldoet daarmee aan de standaard.

6.7 Standaard 7: Voorzieningen

De huisvesting en de materiële voorzieningen zijn toereikend voor de realisatie van het programma.

Oordeel

Voldoet

Bevindingen en overwegingen

TMO heeft een eigen campus met meerdere gebouwen in Doorn. Deze gebouwen omvatten verschillende ruimtes voor de diverse onderwijsactiviteiten: collegezalen, leslokalen voor grote middelgrote en kleine groepen, praktijklokalen, computerlokalen, spreekkamers en stilteruimten. Het onderwijs is kleinschalig; alle reguliere lokalen bieden ruimte aan maximaal 24 studenten en zijn voorzien van een smartboard. Er is een Informatiecentrum voor on- en offline publicaties en op het gebied van business en fashion. Dit is voorzien van studentwerkplekken met computers en laptopaansluitingen. Studenten kunnen overal op de campus inloggen op het netwerk; er is een ICT-helpdesk aanwezig. Studenten werken met alle gangbare ICT-voorzieningen (hard- en software). De opleiding heeft geïnvesteerd in voorzieningen die specifiek zijn voor de fashion branche. Zo wordt binnen de vakgroep Visual Marketing gebruikgemaakt van Visual Retailing (VR), een (visueel) programma dat de branche andere gebruikt ten behoeve van Visual Merchandise. Dit toont mogelijke plattegronden, kleuren,

verlichting, displays en andere elementen om de aandacht van klanten in de winkelruimte te trekken. Het genereert op deze wijze inkoopsturende gegevens. Tevens is er een style shootmachine; dit is een systeem dat beeldmateriaal produceert voor de styling van outfits en voor het tonen van fashionproducten op websites en social media. In de gesprekken geeft de opleiding aan verder te investeren in branche specifieke software en bijbehorende hardware in samenwerking met het werkveld dat op dit punt ook bereid is tot sponsoring. Digitalisering is een speerpunt in het programma, met deze investeringen wil de opleiding dit verder faciliteren. Op de campus bevindt zich ook een aantal praktijklokalen voor specifieke fashion branche gerelateerde vakken met een winkelopstelling, allerlei producten, materialen en meet- en testapparatuur. Ook hier draagt het werkveld aan bij. Het panel ervaart tijdens het locatiebezoek de kleinschaligheid, rust en ruimte van de eigen campus. De aanwezige voorzieningen zijn toereikend voor de realisatie van het programma, waarbij het panel de investeringen in de ICT-voorzieningen toejuicht. De opleiding voldoet daarmee aan de standaard. Daarbij merkt het panel wel op dat een aantal van de vakspecifieke voorzieningen een weinig inspirerende en wat verouderde indruk maken en dat de mogelijkheden om in kleinere groepen te kunnen werken enigszins beperkt zijn. Het panel vraagt hier aandacht voor.

6.8 Standaard 8: Begeleiding

De studiebegeleiding en de informatievoorziening aan studenten bevorderen de studievoortgang en sluiten aan bij de behoefte van studenten.

Oordeel

Voldoet

Bevindingen en overwegingen

De studiebegeleiding krijgt langs verschillende lijnen en met inzet van diverse actoren vorm. In iedere periode zijn er groepsbijeenkomsten Personal & Professional Development waarin de persoonlijke professionele ontwikkeling van de student centraal staat. Dit is gericht op zelfregie van de student van het eigen leerproces. Daarnaast zijn er individuele gesprekken met een docent in de rol van tutor over de persoonlijke en professionele ontwikkeling en studievoortgang. De tutor voert het gesprek met studenten met een functiebeperking om na te gaan wat de studenten extra nodig hebben om succesvol te zijn. TMO beschikt over acht studieadviseurs, naar wie de tutor kan doorverwijzen. Studenten kunnen ook zelf contact opnemen met deze studieadviseurs. Verder beschikt TMO over twee coaches die studenten kunnen ondersteunen bij persoonsgerelateerde vraagstukken. De student verbindt zich in dit geval aan een coachingstraject.

Docenten hebben naast die van tutorschap verschillende rollen. Projectdocenten begeleiden studenten bij beroepsopdrachten en projecten. Deze docenten zijn weliswaar inhoudelijk onderlegd in de materie van de opdracht of het project, maar begeleiden de studenten voornamelijk op het proces. Voor diepgaande inhoudelijke vragen kunnen de studenten terecht bij vakdocenten.

Tijdens de praktijkperiode (afstudeerstage) zijn er verschillende vormen van begeleiding voor de student.

- Een afstudeercoach voor de begeleiding tijdens de stage en afstuderen. Deze bezoekt de student minimaal twee keer op de stageplek.
- Een bedrijfscoach die de student vanuit de stagebiedende organisatie begeleidt. Deze is voor zowel de student als de afstudeercoach van de student het eerste aanspreekpunt en voorziet de student tijdens de stage geregeld van feedback over zijn functioneren.
- Peer coaching. Gedurende de gehele afstudeerstage nemen studenten deel aan periodieke intervisiesessies met een aantal medestudenten die dezelfde afstudeercoach hebben.
- Een stagecoördinator die de stageplekken goedkeurt en het verloop van de stage bewaakt.

Het panel ervaart tijdens het locatiebezoek de gedrevenheid van de docenten die gewend zijn aan de verschillende rollen; zij vervullen al vergelijkbare rollen al in de TMO-bacheloropleiding Fashion. Docenten geven er blijk van goed samen te werken in het belang van de ontwikkeling van de student. Docenten in verschillende rollen zoeken elkaar op om te informeren en te consulteren. Het panel merkt in de gesprekken op dat het team ook aandacht heeft voor de gevolgen van de coronaperiode op het (studie)gedrag van de student. Het panel ervaart dat de opleiding dicht bij de studenten staat en hen daadwerkelijk kent.

Informatievoorziening

Ook voor de informatievoorziening zet de opleiding verschillende -veelal digitale- instrumenten in. Studenten kunnen hun studievoortgang volgen via de applicatie Osiris- een studentinformatiesysteem. Opleidingsgerelateerde informatie (OER, studiegids, lesroosters, jaarkalender, klas- en groepsindelingen, lesmaterialen, stagevacatures) is beschikbaar via de digitale omgeving 'Efs0'. Lesroosters zijn ook via de aparte rooster-app te raadplegen. Eventuele last minute-wijzigingen in het rooster ontvangt de student via sms. Daarnaast communiceert de opleiding via e-mail met studenten en verschijnt met regelmaat een digitaal informatiebulletin. Ten tijde van het lokatiebezoek was er beperkt materiaal (studiegids, elektronische leeromgeving) beschikbaar. Het panel heeft er vertrouwen in dat bij de start van de opleiding het materiaal volledig zal zijn uitgewerkt. Dit op basis van het getoonde materiaal en de gesprekken met de docenten die blijk gaven van een gedetailleerd beeld van de opleiding. Samenvattend acht het panel de diverse vormen van begeleiding in de kleinschalige omgeving toereikend en passend voor de Ad-student. De informatievoorziening is in de basis goed georganiseerd en het panel heeft vertrouwen in de specifieke uitwerking voor deze Ad. De opleiding voldoet daarmee aan de standaard.

6.9 **Standaard 9: Kwaliteitszorg**

De opleiding kent een expliciete en breed gedragen kwaliteitszorg, bevordert de kwaliteitscultuur en is gericht op ontwikkeling.

Oordeel

Voldoet

Bevindingen en overwegingen

TMO heeft voor zijn kwaliteitsbeleid een aantal uitgangspunten geformuleerd. Deze hebben betrekking op doel, object en proces van de kwaliteitszorg. Hierbij hanteert TMO het uitgangspunt dat het realiseren van kwaliteit in handen ligt van de onderwijsprofessional en het opleidingsteam. Het beleid richt zich op zowel de primaire als ondersteunende processen. Een Plan-Do-Check- Act cyclus vormt de basis van de kwaliteitscultuur. Accent ligt hierbij op bijstelling en verbetering en het stimuleren van de dialoog. De uitvoering vindt plaats in een grote en kleine PDCA-cyclus. In de grote cyclus voert de opleiding verschillende metingen onder diverse betrokken uit. De opleiding analyseert deze eenmaal per jaar onder meer om een goed beeld te krijgen van de accreditatiewaardigheid van de opleiding. De relevantie en actualiteit van de beoogde leerresultaten worden jaarlijks geëvalueerd in het Business Advisory Network. Hierin hebben zitting vertegenwoordigers op directieniveau van grote fashionbedrijven en brancheorganisaties, alsook alumni die actief zijn in diverse fashion gerelateerde functies op verschillende niveaus.

In de kleine kwaliteitscyclus voert de opleiding na afloop van iedere onderwijsperiode c.q. semester schriftelijke en mondelinge evaluaties uit onder studenten over het onderwijs in de afgelopen periode. In de evaluaties komen verschillende onderwerpen aan bod zoals de inhoud, samenhang en niveau van het programma, de verbinding met de praktijk en de kwaliteit van docenten, informatievoorziening en toetsing. De opleiding legt de resultaten van de evaluaties vast, gepubliceerd en besproken in reguliere overleggen (managementteam, teamoverleg binnen het cluster, afdelingsoverleg, examinatorenoverleg, studentenraad, enzovoort). Verbeterpunten die hieruit voortkomen worden bekend gemaakt aan alle betrokkenen van de opleiding. Onder verantwoordelijkheid van de onderwijsmanager voert de opleiding waar mogelijk de verbeterpunten direct door.

Tijdens de gesprekken heeft het panel een goed beeld gekregen van de concrete en daadwerkelijke uitvoering van deze cyclus. Deze krijgt immers al zijn toepassing in de uitvoering van de bacheloropleiding. Het panel stelt vast dat in alle gespreksgroepen -management, docenten, werkveld en examencommissie- een groot kwaliteitsbewustzijn is. Er is een gedeeld beeld van de cyclus, overleggen zijn structureel ingepland, de bereidheid tot verbetering is groot. Daarbij waardeert het panel de rol van de examencommissie die actief meedenkt in de totstandkoming van het programma. De opleiding voldoet daarmee aan de standaard. Wel adviseert het panel om zorg te dragen voor een meer formele borging van de verdere ontwikkeling van het programma na de start van de opleiding. Het voornemen van de opleiding om een curriculumcommissie in te stellen, ondersteunt het panel dan ook van harte.

6.10 Standaard 10: Toetsing

De opleiding beschikt over een adequaat systeem van toetsing.

Oordeel

Voldoet

Bevindingen en overwegingen

De opleiding heeft een visie op toetsing uitgewerkt, gebaseerd op het toetsbeleid TMO en uitgewerkt in een toetsprogramma dat is vastgesteld door de examencommissie. In het toetsprogramma hanteert de opleiding een variëteit aan toetsvormen zoals beroepsopdrachten (individueel), projecten (groep), schriftelijke tentamens/casustoetsen, portfolio's en presentaties. De opleiding onderscheidt summatieve en formatieve toetsen. Het aantal summatieve toetsen is beperkt tot één per onderwijsseenheid. Toetsing is ontwikkelingsgericht en informeert zowel de student als de opleiding over de ontwikkeling van de student. De inrichting van de toetsing sluit aan bij de vier onderwijskundige uitgangspunten van de Ad FBP (zie ook standaard 4). Dit uit zich in opdrachten die een open-einde karakter hebben en beoordelingscriteria gericht op het denkproces en onderbouwing. Toetsen vragen om geïntegreerde toepassing van kennis, vaardigheden en attitude. Studenten ontvangen individuele groeigerichte feedback, zowel op het proces als op het resultaat.

De opleiding beoordeelt de afstudeerstage op basis van een portfolio (professioneel handelen), een beroepsproduct (advies/verbetering operatie) en een reflectie. Twee examinatoren zijn verantwoordelijk voor de beoordeling: een docent in de rol van afstudeercoach en een andere docent of terzakekundige aangewezen door de examencommissie. Dit gebeurt aan de hand van een beoordelingsformulier. Het oordeel van het stagebedrijf over de bruikbaarheid van het advies en de professionele vaardigheden van de student maken deel uit van de eindbeoordeling.

Het panel stelt vast dat het toetsprogramma dekkend is voor de leerresultaten. Het panel meent verder dat de opleiding er bijzonder goed in is geslaagd het toetsprogramma in lijn te brengen met de onderwijskundige principes. Het panel waardeert daarbij de variëteit in toetsing en de ontwikkelgerichtheid. De opleiding heeft bij de ontwikkeling van het programma het principe van backward design toegepast: alvorens het onderwijs vormt te geven, heeft de opleiding de toetsvorm, beoordelingscriteria en -indicatoren vastgelegd. Dit vormt tevens de basis voor de informatievoorziening aan de studenten. Uit het uitgewerkte materiaal blijkt dat de toetsinstructies een heldere uitwerking geven van doelen naar rubrics. Hiermee borgt de opleiding de volgens het panel de validiteit van de toetsing en bevordert de transparantie voor de student.

Naast het toetsontwerp, draagt een aantal actoren bij aan de borging van de kwaliteit van de uitvoering van de toetsing zoals de examinatoren, toetscommissie en examencommissie. Rollen en rolverdeling zijn volgens het panel helder beschreven. De examinatoren hebben voor hun rol doelgerichte trainingen op het gebied van toetsing gevolgd, verzorgd door externe bureaus. Zij kunnen verder gebruik maken van het hulpmiddel van de digitale toetscyclus. De leden van de toetscommissie kunnen de examinatoren ook zonodig coachen. De opleiding hanteert altijd een 4-ogen principe in beoordelingen en organiseert kalibratiesessies. De toetscommissie zal na de start van de opleiding de uitkomsten van de toetsing analyseren en afwijkingen onderzoeken om de resultaten te duiden en daarmee de kwaliteit te bewaken. Tevens zal de toetscommissie steekproeven uitvoeren op de beoordelingen. De opleiding zal anti-fraude software gebruiken.

Examencommissie

De wettelijke taak om de kwaliteit van de toetsing te borgen en toe te zien op de regelgeving is belegd bij de examencommissie. In de gesprekken stelt het panel vast dat de examencommissie al bij de ontwikkeling een actieve rol heeft in het bevorderen van de kwaliteit van de toetsing en in het verlengde daarvan het programma. Mede door het principe van backward design is de examencommissie in staat adviezen te geven over de inrichting van de toets maar ook het onderwijs. De leden van de examencommissie en docenten geven er blijk van goed te kunnen samenwerken met respect voor elkaars rol; daarbij weet de examencommissie voldoende afstand te bewaren. Het panel onderschrijft het standpunt van de examencommissie dat wanneer de opleiding van start gaat de reguliere kwaliteitszorg en de toetscommissie de kwaliteit van de toetsing adequaat zullen borgen naast de examencommissie. Samenvattend stelt het panel dat de toetsing aansluit bij de onderwijsprincipes, gevarieerd is en dat de kwaliteit van de toetsing adequaat is geborgd. Het panel prijst daarbij de opstelling van de examencommissie. De opleiding voldoet daarmee aan de standaard.

6.11 Graad en CROHO-onderdeel

Het panel adviseert om de volgende graad aan de opleiding toe te kennen: Associate Degree.

Het panel adviseert het volgende CROHO-onderdeel voor de opleiding: Economie.

